

鹿野のちゅ



鹿野人は山口県立大学の学生で構成されており、鹿野の方々の「元気なまちづくり活動のお手伝いをさせていただいています！」



皆さんが知っている鹿野の魅力や情報を、ぜひ私たちに教えてください！！

「鹿野コミュニティだより」
2011年12月号掲載記事

鹿野のちゅ



鹿野は来る度に新しい魅力が見つかる、素敵な場所だと思います・・・！！

前回こちらでご挨拶してから、また鹿野に訪れました。

鹿野は来る度に新しい魅力が見つかる、素敵な場所だと思います・・・！！

3月16日木午後、世界的芸術家3名が鹿野に来られます。このイベントにまた鹿野人がお邪魔します！！



当日は、地域の皆さんと餅つきや「鹿野のおみくじ」のデザインを考えたりする予定です。

鹿野の皆さんも、ぜひお気軽にお越しください！！
(詳細は下記のURLからどうぞ☆)

このように、これからも鹿野の魅力発見のお手伝いさせていただきますので
よろしくお願ひ致します！！

FC2ブログ「かのんちゅ」
<http://kanonchu.blog.fc2.com/>
鹿野人メールアドレス
kano_nchu@yahoo.co.jp
mixi、Facebookでも活動しています

「鹿野コミュニティだより」
2012年3月号掲載記事

[鹿野の魅力を探しに
2011年度、「鹿野人」の活動報告]

発行者:「鹿野人(カノンチュ)」
(山口県立大学学生地域活動)
発行:2012年3月

大学生スタッフ
(国際文化学部・文化創造学科)

上田佳代子
神田郁子
島田萌
深海麻衣子
福島夏生
本徳菜摘
三浦真衣
(国際文化学研究科)
北林健二

指導教員
(山口県立大学准教授)
斉藤理

〒753-8502 山口市桜島 3-2-1
公立大学法人 山口県立大学
国際文化学部 文化創造学科
地域文化創造論研究室
「鹿野人」

TEL 083-928-2527(直通)
kano_nchu@yahoo.co.jp
<http://kanonchu.blog.fc2.com/>

山口県周南市鹿野地域・受け入れ団体
「鹿野ブランド創出研究会」
(代表:片山研二、事務局:野稲絵美)

本活動は、平成23年度山口県中山間
地域元気創出若者活動支援事業に
採択されました。

鹿野の魅力を探しに

2011年度、「鹿野人」の活動報告



kanon-chu
2011

1. 取り組みの概要
2. ヒアリング調査
3. インターネットを通じた鹿野の魅力発信の実践
4. アンケート調査



1 取り組みの概要

活動テーマ：都市農村交流活動の促進に向けた「鹿野地域」の元気発信サポート 実施時期：平成23年9月6日 ～ 平成24年3月 31日

【事業の目的・目標】

本事業の目的は、少子高齢化等によって近年人口減少が著しい中山間地域・周南市鹿野において、すばらしい地域資源や住民の前向きな取り組みの実態を調査し、それらの魅力を効果的に社会へ発信・訴求させていくことにあります。

今回の取り組みでは、この数年、鹿野地域において増加傾向を見せており、近隣市町村や北九州等からも来訪者を集めている「“隠れ家”的な喫茶店や農家レストラン」への実態調査を主軸とし、さらなる交流人口の増加を目指しつつ、持続可能な地域づくりに資する提言提案を行うことを目標としています。

【企画の実施内容】

- 1) “隠れ家”的な喫茶店や農家レストランへのヒアリング調査
- 2) インターネットを通じた「鹿野の元気発信」法の試行
- 3) 上記 1)、2)を踏まえた提案・地域の皆さんとの意見交換・研究会の開催

【得られた成果】

- 1) 鹿野地域の方々との人的交流を深めつつ、同地域でのヒアリング及びアンケート調査・分析を円滑に進め、最終報告書にまとめることができました。これは、鹿野の文化観光の実態を明らかにするものであり、「交流人口を増加させる」という課題解決へ繋がるものと考えています。
- 2) 鹿野地域での取材内容をブログ発信することにより、鹿野在住ではない方々との結びつきが得られ、「鹿野地域への関心を共にする層」のネットワークを生み出しつつあると考えています。

2 ヒアリング調査

ヒアリング調査について

2011年 10月 30日(日)、11月 13日(日)に、鹿野の飲食店利用者に対して利用状況に関するヒアリング調査を実施しました。

【概要】

第一回 10月 30日(日)雨天
 実施店舗／全3件：Cafe Katsuura、農家レストラン たぬき、Café MARUTA
 計5箇所の飲食店でのヒアリング調査結果を記載します。

第二回 11月 13日(日)晴天(ルーラルフェスタ開催2日目)
 実施店舗／全3件：長野山ロッジ、花&喫茶 さくや、Café MARUTA

 **Café Katsuura**
 調査日：10月 30日(日) 12時 20分～(神田)



この日は雨ということもあり、お客さんは普段より少なかった。店主は、体調不良で不在だったが、来店者と店員(奥様)との距離の近さが印象的であった。
 お店は細道を少し入ったところにあり、まさに隠れ家のようなので、ひっそりと静かに過ごしたいという人が来ることも稀ではない。
 全体的に、家族、友達、老夫婦など幅広い年代、構成の客層であった。

(全3件)
 ①13時 20分ごろ：料理
 山口市内から／20代半ばの男性4名(会社の同期)
 【情報源】カフェ本と友人の紹介
 【来店回数】初めて
 【魅力】カフェはたまに行く。場所が分かりやすく、ナビにも出ないため、携帯で検索して来た。Katsuuraのテラスとそこから見える景色、雰囲気が良い。ちょっと暇ができたとき、距離的にちょうどよく、日帰りで行ける。これからどこへ行こうか迷い中。鹿野に何があるか分からな

いので、津和野や萩へ行こうという話をしていた。身近に情報がなく、不足しているのも、もっと発信させるとよいのではないかと、大学を作れば若者がたくさん来るのではないかと提案。

②13時 5分：料理
 周南市から／2名(50~60歳の夫婦)
 【情報源】315号線を通るときに気になっていた。姉からケーキがおいしいと聞いて。
 【来店回数】何度か来店
 【魅力】鹿野の紅葉と、都会では見られない自然の景色が良い(315号線の景色)。高速道路で便がよくなったのもよい。夏は涼しい、悪いところはない。このままの景色を守って欲しい。若い人が増えるのは大賛成で、むしろ来て欲しい。湯布院の温泉のようにしたら人が増えるのではないかと提案。車ですぐに来られるのも魅力。

③14時 頃：喫茶
 下松から／3名(母・小学生の娘・祖母)
 【情報源】2年前に友人に聞いて
 【来店回数】週に1~2回(2年前より常連さん)
 【魅力】Katsuuraまでの道のり(315号線)の紅葉、自然、田舎の風景がよい。味のある風景で、どこか懐かしさがある。店の雰囲気も好きでよく来るようになった。娘もカフェが好きで一緒に来る。
 カフェに雑貨店を併設させると、二重の楽しみがあってよい。手作りパンなどを置くと、「手作り」に弱い人は多いと思うので、人が増えるのではないかと。フィッシングパークは知っている(他はあまり知らない)ので、もっと活性化させるとよい。たとえば家族で来て、男性陣は釣り、女性陣はカフェ、など楽しみ方が増える。

農家レストラン たぬき

調査日：10月 30日 11時 50分～(福島)

全体的に家族や夫婦で来店される方が多く、「何度もたぬきさんに食事に来ている」という方と、「この日が初めての来店」という方が半数ずつだった。
 お昼時だったので、来店者の出入りがとても多く、ほとんど席が埋まっている状態だった。食事の方が多かったため、食べ終わった後、早めに帰っていく来店者がほとんど。
 どの来店者も店内のゆっくりとした雰囲気と周りの自然が良いと評価し、たぬきさんを目的に鹿野を訪れていた。

(4件/7件)
 ① 11時 50分頃：料理
 田布施から／3名(50~70代(男1:女2)夫婦と親)
 【情報源】口コミ
 【来店回数】4,5回
 【魅力】たぬきさんの料理は野菜中心で健康的なところが良い。鹿野は観光できるところが多い。漢陽寺、長野山、周りの紅葉などがある。しかし、観光で見るところはあるが駐車スペースがないことは改善してもらいたい。また、たぬきさんの近くにある宝作神社で宝くじの当選祈願ができるのが良い。
 ②12時 10分頃：料理
 下関から／2名(50代 夫婦)
 【情報源】会社の取引先の社長からの紹介。この日はその社長に会いに鹿野へ来て、ぜひたぬきさんに行って、地元の自然の食材を使った料理を食べてほしいと言われて来た。
 【来店回数】初めて来店。
 【魅力】豊かな自然がいい。漢陽寺の庭や水路が綺麗。

鹿野と言えば岩崎左衛門重友。それをPRすればいいのではないかと。たぬきさんは料理がおいしい、周りの壁に貼ってある鹿野の写真が良い。

③13時 10分頃：料理
 防府から／3名(20代女性 友人)
 【情報源】雑誌を見て(トライアングル)
 【来店回数】初めて来店、鹿野を訪れたのも初めて。
 【魅力】お店の周りの木々など自然が多くあるのが良い。あまり車も通らないので、静かでゆっくりできる。たぬきさんの雰囲気もゆっくりして良い。この日はたぬきさんでご飯を食べることを目的に鹿野に来た。他の鹿野の観光地やお店を知らないで来たこともなかった。来てみると道路も綺麗に舗装されていて走りやすかった。もっと観光の場所やお店のPRをして、情報を発信してほしい。また、泊まる事の出来るような場所があればもっと良いので作ってほしい。

④13時 30分頃：料理
 広島、鹿野から／7名(30代、10代家族・50~60代夫婦(男4:女3)家族)
 【情報源】奥さんの両親が何度か来ていて、この日は広島在住の娘夫婦を誘って来店していた
 【来店回数】家族は初めて、奥さんの両親は何度も来店している。
 【魅力】しだれ桜やしゃくなげ、鹿野にしかない山野草など、自然が豊かで良い。鹿野の魅力として石船温泉を挙げていた。この日も、たぬきさんを出たら石船温泉に向うとおっしゃっていた。たぬきさんはご飯がおいしく、ゆっくりできて良い。鹿野には、もっと街灯が増えれば良い。あとは、鹿野が活性化するのは良いが、あまり人が来過ぎても今の静かでゆっくりした鹿野の雰囲気がなくなるので、あまり来過ぎてほしくない。